

Gastos de comunicación social diciembre 2019

Fecha	Monto	Partida de la erogación	Responsable directo de la autorización de la contratación	Medio de comunicación contratado	Descripción del servicio	Justificación	Relación con alguna función o servicio público
04/12/2019	\$ 3,400.00	3611	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero Subdirector de Comunicación y Medios	Facebook	Promoción de publicaciones en plataformas digitales y redes sociales	Las pautas en plataformas digitales y redes sociales amplían el alcance de la difusión de los contenidos institucionales administrados por la Secretaría Ejecutiva y autorizados por el Comité Coordinador, con apego a la Política interna y bases de coordinación de la Comunicación Social aprobada por el mismo órgano colegiado en su sesión del 27 de agosto de 2019, en cumplimiento al Acuerdo A.CC.2018.12.	Los contenidos institucionales pautados favorecen ante la opinión pública la percepción de que el SEAJAL es una instancia que trabaja de manera coordinada, en atención a su mandato.
04/12/2019	\$ 620.00	3611	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero Subdirector de Comunicación y Medios	Instagram			
04/12/2019	\$ 13,492.00	3611	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero Subdirector de Comunicación y Medios	Google ads (youtube)			
04/12/2019	\$ 1,266.00	3611	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero Subdirector de Comunicación y Medios	Qr code			