

Gastos de comunicación social 2020

Fecha	Monto	Partida de la erogación	Responsable directo de la autorización de la contratación	Medio de comunicación contratado	Descripción del servicio	Justificación	Relación con alguna función o servicio público
12/03/2020	\$29,464.00	365-1	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero	Producción de piezas audiovisuales para difusión de las actividades del Sistema Estatal Anticorrupción	1 video institucional de 1 minuto con subtítulos sobre el Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco 1 video institucional de 1 minuto con subtítulos sobre la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco	Dos años después de la creación del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, y tras la aprobación de la imagen institucional y de la Política interna y bases de coordinación de la Comunicación Social del SEAJAL, la producción del material audiovisual fue adjudicada mediante un proceso de licitación pública, dado que la Secretaría Ejecutiva carecía de equipo para grabar y editar audio y video.	En apego a la Política interna y bases de coordinación de la Comunicación Social del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, se cumple con el objetivo de generar colaborativamente la información y mensajes institucionales necesarios para que el SEAJAL sea percibido por la opinión pública como una instancia coordinada, y con la estrategia de diversificar medios aprovechando todas las plataformas y canales de comunicación digital.
07/04/2020	\$113,680.00	365-2	Lic. Denis Paul Rodriguez Romero	Producción de piezas audiovisuales para difusión de las actividades del Sistema Estatal Anticorrupción	1 video animado de 1 a 3 minutos con información sobre el sistema estatal anticorrupción de Jalisco	Dos años después de la creación del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, y tras la aprobación de la imagen institucional y de la Política interna y bases de coordinación de la Comunicación Social del SEAJAL, la producción del material audiovisual fue adjudicada mediante un proceso de licitación pública, dado que la Secretaría Ejecutiva carecía de equipo para grabar y editar audio y video.	En apego a la Política interna y bases de coordinación de la Comunicación Social del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, se cumple con el objetivo de generar colaborativamente la información y mensajes institucionales necesarios para que el SEAJAL sea percibido por la opinión pública como una instancia coordinada, y con la estrategia de diversificar medios aprovechando todas las plataformas y canales de comunicación digital.

*Compromisos adquiridos en 2019 pagados en 2020.